



**CONSIGLIO NAZIONALE
DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI**

MINISTERO DELLA GIUSTIZIA

C.N.D.C.E.C.
REGISTRO UFFICIALE
0000567 - 15/01/2016
USCITA
Allegati : 0

Il Presidente

GL/COO/mo

Roma, 12 gennaio 2016
Informativa n. 3/2016

**AI SIGNORI PRESIDENTI DEI CONSIGLI DEGLI
ORDINI DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E
DEGLI ESPERTI CONTABILI**

OGGETTO: Questionario dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione digitale - Premio "Professionista Digitale 2015"

Coro Presidente,

ho il piacere di informarTi che il Consiglio Nazionale, in collaborazione con l'Osservatorio Professionisti & Innovazione Digitale (www.osservatori.net/ict_professionisti) della School of Management del Politecnico di Milano, propone un questionario rivolto a Commercialisti, Avvocati e Consulenti del Lavoro che operano in Studi Professionali, per comprendere come sta cambiando il mondo delle Professioni anche grazie alle tecnologie digitali che ogni giorno di più diventano importanti e strategiche anche per i Professionisti.

Per rispondere al questionario è possibile accedere alla pagina <https://survey.opinio.net/s?s=13242>

I risultati della ricerca saranno presentati il 26 febbraio 2016 a Milano e nel mese di marzo a Roma. Gli inviti a questi eventi saranno inoltrati a tutti coloro che vorranno partecipare al questionario.

Ti invito, quindi, a voler inoltrare questa comunicazione ai Tuoi Colleghi, invitandoli a rispondere al questionario entro i primi giorni di febbraio 2016.

L'iniziativa prevede anche l'assegnazione del premio "Professionista Digitale 2015", che ha l'obiettivo di sostenere e diffondere la cultura dell'innovazione all'interno degli Studi Professionali di Avvocati, Commercialisti, Esperti Contabili e Consulenti del Lavoro.

Possono partecipare al *contest* gli Studi Professionali che hanno:

- ✓ innovato i processi interni, grazie all'implementazione di nuove tecnologie, per ottenere maggiori livelli di efficienza interna e ridurre i costi e gli sprechi di tempo;
- ✓ implementato le tecnologie informatiche per offrire nuovi o migliori servizi ai propri Clienti;
- ✓ utilizzato la *digital innovation* per raggiungere nuovi mercati.

Gli Studi che si distingueranno per originalità ed efficacia delle soluzioni adottate, riceveranno, al termine della valutazione, la comunicazione di essere stati selezionati per illustrare la loro esperienza e ritirare la targa premio in occasione del Convegno finale dell'Osservatorio Professionisti & Innovazione Digitale, che si terrà a Milano il 26 febbraio 2016.

Le candidature saranno oggetto di selezione e verranno valutate da una commissione di esperti, composta da Docenti e Ricercatori dell'Osservatorio, secondo diversi criteri e dovranno essere presentate entro e non oltre il 20 gennaio 2016.

Per partecipare al *contest* è necessario compilare il *form* di iscrizione disponibile al seguente link: <https://survey.opinio.net/s?s=13243>

Nella speranza che darai ampia diffusione all'iniziativa, Ti invio cordiali saluti.

Gerardo Longobardi

